

## Česká síť prodejen tabákových výrobků, tiskovin a loterijních služeb Traficon dále roste a upevňuje pozici na trhu

*Praha/Liberec, Česká republika, 22. listopadu 2022* – Přední česká síť prodejen tabákových výrobků, tiskovin a loterijních služeb provozovaná na základě franšizingu TRAFICON, která je součástí české investiční skupiny DT-holding a.s. podnikatele Daniela Tomeše, i v této turbulentní a nejisté době dále expanduje a do konce roku otevře ještě osm nových prodejních míst. Letošní rok uzavře s rekordní bilancí 17 nově otevřených prodejen a 6 kompletních rekonstrukcí spojených s modernizací a remodelingem stávajících prodejen. Do roku 2023 vstoupí TRAFICON s celkovým počtem 165 prodejen a s růstovým plánem na otevírání dalších nových prodejen po celé ČR. Cílem společnosti je provozovat do pěti let celkem 250 prodejen.

V listopadu bude otevřena nová prodejna TRAFICON u prodejny Penny Market v Mimoní a v Praze v Retail Parku ve Štěrboholech. Po kompletní rekonstrukci pak znovu otevře své brány prodejna v Milovicích. Následně v prosinci dojde k otevření prodejen v Jihlavě, Ostravě, Žďáru nad Sázavou a úplně nově i ve Vratimově. Znovu otevře prodejna v Teplicích, která prošla spolu s prodejnou Penny Market kompletní rekonstrukcí.

„S letošním rekordním růstem nových prodejen dále upevňujeme pozici jednoho z největších a nejrychleji rostoucích franšizingových řetězců v oboru. Naším cílem je být dostupným a atraktivním místem pro každého zákazníka,“ říká Karel Čáp, obchodní ředitel sítě Traficon, a dodává:

„Chceme být blíž k našim klientům a zároveň se snažíme, aby prostředí prodejen bylo pro naše zákazníky co nejpříjemnější. Měníme zažitý pohled na klasickou trafikou a využíváme prvky, které nejsou pro tento obor zcela běžné, jako je velký prostor, prosklené výlohy, bílá barva, LED osvětlení, displeje s aktuální komunikací. Směr, kterým se vydáváme, je moderní a přívětivý koncept multifunkčních prodejen, který je plný světla, moderních materiálů a reflektuje potřeby našich zákazníků.“

„Nový koncept našich prodejen není jen o designu a moderním IT řešení prodejen, ale i o franšizingových standardech naší sítě, které neustále rozvíjíme a posouváme. Nové prodejny potřebují nové franšizanty, kterým ve složité době nabízíme zajímavou příležitost na rozjezd vlastního podnikání bez nutnosti vstupních investic. Šanci podílet se na úspěchu ryze české značky má nyní každý schopný obchodník. Může získat k užívání plně vybavený moderní obchod na skvělém místě včetně zásob zboží a provozovat ho na základě franšizingu. Tím se mu otevírá unikátní příležitost podnikat s minimálním rizikem a zázemím silné značky, která je na trhu už 26 let,“ doplňuje Jaroslav Smrčka, manažer franšizingové sítě Traficon.

### **Franšizingový koncept prodejen TRAFICON**

Síť prodejen Traficon je provozovaná na základě franšizového konceptu, který úspěšně funguje již řadu let. „Náš franšizový koncept umožní franšizantům nastartovat podnikání bez vstupních investic. Získají od nás k dispozici kompletně vybavenou a zavedenou provozovnu s veškerým zbožím a zaslavnými dodavateli. Na základě našeho dlouholetého know-how pomáháme franšizantům v jejich podnikání v oboru, který je stabilní a perspektivní, a díky kterému dosáhnou rychleji svých plánovaných zisků. Investici do zásob v řádu milionu korun bere na sebe Traficon, který se také postará o kompletní technické, IT a softwarové zajištění a vybavení prodejny moderním nábytkem. Na začátku každé nové spolupráce je franšizant povinen složit vratnou kauci, která se odvíjí od dané provozovny a je každoročně úročena. Šanci podílet se na úspěchu silné české značky má tak každý schopný obchodník s podnikatelským duchem,“ popisuje již vyzkoušený a úspěšný franšizový koncept zakladatel a majitel značky Traficon a společnosti DT-holding Daniel Tomeš.

### **O společnosti DT-holding a.s.:**

Investuje do úspěšných a perspektivních společností v mnoha oborech podnikání. Ve svém portfoliu má společnosti realizující stavební a výrobní projekty, firmy poskytující investiční a realitní služby, vývojáře a dodavatele specializovaného softwaru pro obchod a v neposlední řadě celorepublikový maloobchodní řetězec. Jako poslední rozšířila portfolio společnost, zabývající se zájmovými a vzdělávacími kroužky a také

základní umělecká škola. DT-holding představuje uskupení úspěšných firem, které podnikají v několika různých oblastech obchodu i služeb a jejich činnosti se vzájemně doplňují. Více informací najdete na [www.dt-holding.cz](http://www.dt-holding.cz)

Představení společností:

**TRAFICON TOBACCO RETAIL s.r.o.**, přední česká síť prodejen tabákových výrobků, tiskovin a loterijských služeb provozovaná na základě franšizingu. Historie značky TRAFICON sahá do roku 1996, kdy její zakladatel a současný majitel Daniel Tomeš začal provozovat první trafik v Liberci. Postupem času si uvědomil, že budoucnost obchodu v tomto oboru je ve vybudování rozsáhlé sítě moderních prodejen umístěných na klíčových místech po celé ČR. A tak počet trafik rychle rostl. Nyní jich je více než 155 s tržbami převyšujícími 2 mld. Kč a další prodejny přibývají.

[www.traficon.cz](http://www.traficon.cz)

**NG retail s.r.o.**, software pro retail

Společnost se specializuje na vývoj a implementaci aplikačního softwaru pro retail a obchodní firmy. Vytváří pokladní systémy, věrnostní programy a digitální karty, mobilní aplikace, CRM, software pro analýzu dat a segmentaci zákazníků.

[www.ngretail.cz](http://www.ngretail.cz)

**Skupina H&Q**, nábytek na míru pro obchod a služby

V rámci skupiny H&Q poskytuje zakázkovou výrobu nábytku, která spojuje kvalitní českou truhlářskou práci se znalostí specifických potřeb obchodu, retailového řetězce nebo firmy. Umí zajistit i kompletní přestavby a vybavení komerčních nebo kancelářských interiérů na klíč.

[www.hq-design.cz](http://www.hq-design.cz)

**Skupina E&Q**

E&Q je česká investiční skupina založená v roce 2017, která je součástí DT-holdingu. Zaměřuje se na investice do nemovitostí a jejich správu. Využívá dlouholetých zkušeností na realitním a developerském trhu pro realizaci jednotlivých projektů ve všech hlavních segmentech (residenční, komerční i industriální). Díky celorepublikovému pokrytí je schopna realizovat projekty v celé ČR a současně zajistit pro své klienty poradenství dle jejich požadavků v rámci kompletního obchodního procesu.

[www.eq-reality.cz](http://www.eq-reality.cz)

**Skupina KROUŽKY**

Společnost je jedním z největších organizátorů zájmových a vzdělávacích kroužků a volnočasových aktivit pro děti přímo v základních a mateřských školách po celé ČR a organizuje také víkendové a týdenní tábory ve vlastním areálu na horách. Skupina KROUŽKY zastřešuje také Základní uměleckou školu a Středisko volného času pod názvem Flow a rekreační středisko Kroužky nad Moníncem.

[www.krouzky.cz](http://www.krouzky.cz)

**Kontakt pro média:**

Ondřej Hampl

ACCEDO Czech Republic Communications

[ondrej.hampl@accedo.cz](mailto:ondrej.hampl@accedo.cz)

+420 775 132 199