

Přední česká síť prodejen tabákových výrobků, tiskovin a loterijních služeb TRAFICON nabídne svým zákazníkům noviny Náš REGION nejen k nákupu zdarma

Tisková zpráva:

V Praze (30.01.2023) – Lokální bezplatné noviny Náš REGION rozšiřují ve spolupráci s investiční společností DT-holding distribuční síť novin o téměř 170 prodejen z maloobchodní sítě ryze českého prodejce tabákových výrobků, tiskovin a loterijních služeb TRAFICON. Noviny budou zákazníkům nabízeny z předsazené pozice s brandingem Náš REGION přímo v regálech s tiskem jako benefit k jakémukoliv nákupu zdarma.

Noviny Náš REGION díky této spolupráci opět rozšiřují distribuční síť, která už nyní čítá tisíce stojanů například na pobočkách České pošty, v síti prodejen Eso Market, Levné knihy nebo v části poboček COOP. „Distribuce bezplatného tisku přímo v trafikách je na české poměry ojedinělá. Jsme nesmírně rádi, že se nám podařilo domluvit spolupráci právě se společností TRAFICON, kterou vnímáme jako jednoho z nejrychleji rostoucích prodejců tabákových výrobků a tisku. Věříme, že noviny s lokálním obsahem, které dostanou zákazníci k nákupu zdarma, přispějí k jejich spokojenosti a dalšímu růstu sítě TRAFICON,“ návrh přímé řeči za A 11.

První otevřená trafika TRAFICON se datuje k roku 1996. Od té doby se síť prodejen rozrostla již na 165 po celé ČR a stále přibývají další. „V letošním roce plánujeme pokračovat v rozšiřování sítě nových prodejen a pokud půjde vše podle plánu, budeme atakovat celkový počet 190 prodejen. Budeme také pokračovat v modernizaci a remodelingu stávajících prodejen a rebrandingu sítě z důvodu jednotné identity a dalšího posilování značky TRAFICON jako jednoho z největších a nejrychleji rostoucích franšízingových řetězců v oboru,“ říká David Zeman, marketingový manažer skupiny DT-holding, pod kterou maloobchodní síť prodejen TRAFICON spadá, a dodává: „Naším cílem je být dostupným a atraktivním místem pro každého zákazníka. V rámci nově zahájené spolupráce nabídneme našim zákazníkům nový lokální titul, který budou mít k nákupu zdarma, což věříme ocení. Potenciálně by tato spolupráce mohla přivést do našich prodejen i nové zákazníky, kteří titul Náš region vyhledávají. V plánu máme i další formy spolupráce s vydavatelstvím A11 nejen v tomto titulu.“