



## Traficon slavnostně představil nový koncept svých retail prodejen

Praha, 22. září 2024 – Společnost Traficon, která provozuje síť téměř dvou stovek prodejen po celé České republice, na prestižní akci na pražské Občanské plovárně představila zcela nový retailový koncept prodejen. Tento inovativní přístup ke kamennému prodeji kombinuje moderní design s výjimečným zákaznickým zážitkem, přičemž klade důraz na digitalizaci služeb.

Akce se zúčastnili zástupci obchodních partnerů, franšizanti, a klíčové osobnosti z retailového sektoru. Úvodní slovo pronesl zakladatel a majitel Traficonu, Daniel Tomeš, který přiblížil inspirativní cestu od otevření první trafiky až k současné pozici druhého největšího tabákového řetězce v České republice. „Začínali jsme z nuly, ale díky našim partnerům a zaměstnancům jsme dosáhli toho, co dnes vidíte – moderní a dynamickou síť prodejen, která přináší nejenom produkty, ale především zážitek,“ uvedl Tomeš ve svém projevu.

### Inovace a zážitek v jednom

Nový retailový koncept Traficonu se odlišuje nejen svým vizuálním pojetím, ale i zaměřením na zákaznický zážitek. Návštěvníci prodejen mohou očekávat přehledné a světlé prostředí, v němž je kladen důraz na snadnou orientaci a pohodlný nákupní proces. Důležitou součástí je také digitalizace služeb, která zahrnuje inovativní věrnostní program a rozšíření nabídky v e-shopu. V rámci nového konceptu mohou zákazníci v každé prodejně také ochutnat prémiovou kávu

Výrazným pilířem současného i nového konceptu ve vybraných prodejnách je provozování modelu shop in shop se značkou IQOS. Traficon se díky tomu stává jedním z mála míst, kde zákazníci mohou nejen zakoupit produkty IQOS, ale také využít specializovaných edukačních zón, kde jim bude poskytnuto odborné poradenství a možnost vyzkoušení nejnovějších zařízení.

### Představení sítě budoucnosti

Rebranding a modernizace vizuálního stylu, který byl dokončen na začátku letošního září, zahrnuje kompletní změnu vzhledu všech prodejen Traficon. Návštěvníci nyní mohou očekávat jednotný, moderní design zaměřený na světlé barvy a vzdušnost, což přispívá k příjemnějšímu nákupnímu zážitku. Nový koncept je součástí dlouhodobé strategie firmy zaměřené na růst a digitalizaci, kterou společnost sleduje již několik let.

### Traficon v číslech a plánech

Traficon, součást společnosti DT-holding, se na českém trhu pohybuje již 28 let a neustále roste. V roce 2023 dosáhla obrátu 2,88 miliardy korun a ve stejném roce obsloužila více než 12,5 milionu zákazníků. Aktuálně provozuje 180 prodejen, přičemž do konce roku plánuje dosáhnout hranice dvou stovek provozoven.

„Naše práce rebrandingem a novým konceptem prodejen nekončí. Věříme, že novým konceptem dokážeme nejen oslovit více zákazníků, ale také podpořit naši obchodní síť tak, aby se nadále rozrůstala. Těšíme se na budoucnost,“ uzavřel své vystoupení Tomáš Hůlek, ředitel firmy Traficon.