

## **Traficon představuje nový koncept MINI. Flexibilní prodejny pro atraktivní lokality**

*Traficon, přední česká maloobchodní síť prodejen nikotinových výrobků a tisku, představuje nový koncept prodejen MINI, určený pro menší až středně velké obchodní prostory, typicky v atraktivních lokalitách s vysokým zákaznickým potenciálem a omezeným prostorem. První prodejna v tomto konceptu byla otevřena v Praze na Žižkově v ulici Chelčického.*

„Koncept Traficon MINI vznikl jako odpověď na dvě hlavní potřeby naší sítě – expanzi do kvalitních lokalit s omezeným prostorem a remodelaci stávajících prodejen, které dispozičně neumožňovaly implementaci plného konceptu,“ vysvětluje Pavel Bednář, finanční ředitel a jednatel společnosti Traficon Tobacco Retail.

### **Klíčové benefity pro zákazníky**

Koncept Traficon MINI nabízí několik zásadních výhod:

- jednotnou a přehlednou komunikaci napříč prodejnami,
- konzistentní zákaznickou zkušenost díky sjednoceným procesům a technologiím (pokladní systém, promo aktivity, objednávkové procesy),
- optimalizované vystavení sortimentu podle jednotného plánogramu s důrazem na pečlivě vybraný mix nejžádanějších a nejkvalitnějších produktů,
- dostupnost drtivé většiny standardního sortimentu i v lokalitách, kde by plnohodnotná prodejna nebyla možná,
- plnou podporu věrnostního programu Traficon Club, který zákazníkům umožňuje sledovat nákupy a získávat odměny.

### **Strategický význam a flexibilita**

Koncept Traficon MINI umožňuje efektivně růst a modernizovat síť prodejen, kterých je po celé České republice už více než 240. Standardizace procesů, vizuální komunikace a sjednocení plánogramů zajišťuje, že zákazníci napříč Českou republikou budou mít jednotnou a srovnatelnou zkušenost se značkou.

*„S MINI konceptem získáváme flexibilní nástroj, který nám umožňuje optimalizovat síť, rychle reagovat na konkrétní lokální podmínky a zároveň zvyšovat kvalitu služeb pro naše zákazníky. Věříme, že se stane plnohodnotnou součástí sítě při další expanzi i modernizaci stávajících prodejen,“ doplňuje Pavel Bednář.*

V roce 2026 plánuje Traficon otevřít přibližně 15 prodejen v konceptu MINI, čímž dále posiluje svou expanzi v atraktivních lokalitách a pokračuje v modernizaci prodejní sítě. Tím zároveň potvrzuje svou ambici být lídrem na českém trhu s denním tiskem, alternativami nikotinových výrobků i samotnými nikotinovými produkty a doplňkovými službami.